

Comment m'inscrire à Dixel ?

L'accès au dictionnaire Dixel en ligne se fait uniquement après inscription. Pour cela il est nécessaire de suivre ces quelques étapes.

- 1/ Recenser les informations utiles pour s'inscrire
- 2/ Rentrer son code personnel
- 3/ Remplir complètement le formulaire d'inscription
- 4/ Activer sa demande (premier e-mail)
- 5/ Recevoir et archiver ses données personnelles d'accès (second e-mail)
- 6/ Accéder au dictionnaire en ligne

- Lorsque vous saisissez un « code personnel » en vue d'accéder au dictionnaire Dixel, il reste plusieurs étapes à remplir afin que cette demande soit rapprochée d'un compte client, car l'accès est personnel.
- Lorsque vous remplissez entièrement le formulaire, nous avons connaissance de votre demande d'accès à Dixel.
- Lorsque vous activez le premier e-mail, nous vous délivrons un accès à la ressource.
- Lorsque vous recevez le second e-mail, vous disposez de toutes les informations (personnelles et confidentielles) pour accéder au dictionnaire Dixel en ligne.

1/ Recenser les informations utiles pour s'inscrire

Avoir à proximité son code personnel

Le code est situé sur la 2^{ème} page de votre dictionnaire imprimé (ou avant-dernière page si votre Dixel est un dictionnaire grand format). Il comporte 14 caractères alphanumériques. Il commence par D10 (dix est un chiffre). Il vous sera demandé en étape de saisie du code personnel.

Connaître l'adresse Internet pour effectuer son inscription

www.dixel.fr

L'inscription fonctionne également depuis le site www.lerobert.com

Pour tout client Le Robert, connaître son identifiant et mot de passe
Ils vous seront demandés lors de l'inscription à toute nouvelle ressource, ici Dixel.

Qu'entend-on par client Le Robert ?

Un client Le Robert est une personne ayant déjà acheté sur le site marchand du Robert, ou déjà bénéficié d'une offre découverte, ou encore s'étant tout simplement inscrit pour recevoir une de nos newsletter. En résumé, **toute personne ayant déjà reçu un e-mail portant un identifiant et mot de passe de la part du Robert.**

2/ Rentrer mon code personnel

Rentrez la totalité de votre code personnel, sans oublier de caractères.

**SAISISSEZ ICI VOTRE
CODE PERSONNEL**

se trouvant sur la dernière page de la couverture
de l'édition papier de Dixel.

DCF10-ZUCKEP8UX3

OK

Cliquez sur « ok ».

3/ Remplir le formulaire d'inscription jusqu'à son terme

Le premier écran de formulaire vous demande si vous êtes déjà client du Robert.

Si oui, indiquez-le.

Un client Le Robert est une personne ayant déjà acheté sur le site marchand du Robert, ou déjà bénéficié d'une offre découverte, ou encore s'étant tout simplement inscrit pour recevoir une de nos newsletters. En résumé, **toute personne ayant déjà reçue un e-mail portant un identifiant et mot de passe de la part du Robert.**

Si non, indiquez-le simplement.

Le deuxième écran vous demande de compléter les informations clés de votre fiche client

Ce questionnaire permet de créer votre compte client, il est important de bien le renseigner.

Commencez par remplir vos noms et coordonnées.

Choisissez une adresse e-mail valide que vous consultez régulièrement.

Indiquez ensuite votre identifiant et mot de passe, que vous choisissez vous-même (si toutefois vous êtes déjà client Le Robert, c'est ici qu'il faut renseigner les champs avec votre identifiant et mot de passe reçus au préalable).

Si vous choisissez votre identifiant et mot de passe (première inscription), quelques conseils :

- Privilégiez des termes dont vous vous souviendrez facilement.
- Evitez les caractères spéciaux, non reconnus (lettres accentuées, esperluettes, tirets...)
- Ne pas dépasser 25 caractères pour chaque (les caractères supplémentaires ne sont pas reconnus)

Le troisième écran vous demande les informations clés relatives à la ressource qui vous intéresse, le dictionnaire Dixel.

Il est important de compléter tous les champs portant une petite étoile rouge (ils correspondent aux champs obligatoires).

Validez les conditions d'utilisation des dictionnaires numériques.

Le quatrième écran vous confirme la prise en compte de votre inscription.

Attention, à ce stade votre inscription n'est pas terminée ; vous ne pourrez pas encore accéder à votre dictionnaire Dixel en ligne.

Rendez-vous sur votre boîte e-mail.

4/ Activer sa demande (premier e-mail)

Cette étape est indispensable pour tous.

Vous venez de créer votre compte (ou de le compléter) **et de soumettre une demande d'accès à Dixel. Cette étape permettra d'activer votre demande d'accès.**

La réception de ce premier e-mail peut prendre quelques minutes.

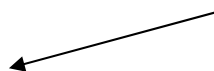
L'e-mail comporte, dans son texte, un lien.

Vous devez impérativement cliquer sur ce lien pour pouvoir continuer votre inscription.

Exemple d'e-mail

Bonjour,

*Vous venez de vous inscrire à la ressource **Dixel**.
Pour activer votre dictionnaire, merci de cliquer ici.*



5/ Recevoir et archiver ses données personnelles d'accès

Ce second e-mail décrit votre abonnement. Son envoi ne peut être effectué qu'après activation du lien cliquable porté dans le premier e-mail.

Ce second e-mail porte vos codes d'accès ; ces codes sont personnels et confidentiels : votre identifiant, votre mot de passe, et votre adresse de connexion.

Il est vivement recommandé de conserver ce message ; vous pourrez vous y reporter lorsque vous souhaitez retrouver vos données de connexion.

6/ Accéder au dictionnaire en ligne

Connectez-vous à nouveau à l'adresse <http://www.dixel.fr>

Rentrez votre identifiant et mot de passe à l'endroit prévu à cet effet (situé en haut à droite de la page d'accueil). Puis cliquez sur « Ok » pour valider.

Espace abonnés Dixel

Identifiant ***** OK

Activer mon dictionnaire en ligne OFFERT

Veillez surtout à bien respecter l'orthographe ainsi que la casse majuscule-minuscule de vos codes d'accès.

Ça y est, vous accédez au dictionnaire Dixel en ligne.

Vous souhaitant une excellente navigation.